



CANADIAN ASSOCIATION OF COGNITIVE AND BEHAVIOURAL THERAPIES /
ASSOCIATION CANADIENNE DES THÉRAPIES COGNITIVES ET COMPORTEMENTALES

CONGRÈS ANNUEL DE L'ACTCC HAMILTON – 5 AU 7 MAI 2016

APPEL AUX SOUMISSIONS

L'ACTCC accepte présentement les soumissions d'affiches et de colloques (axées sur la recherche ou le travail en clinique, voir ci-dessous) pour notre prochain congrès annuel à Hamilton en Ontario qui se tiendra du 5 au 7 mai 2016. Vous devez nous faire parvenir vos soumissions au plus tard le mardi 1^{er} mars 2016 à 17h00 (heure de l'est). Vous pouvez trouver plus d'information sur le congrès à l'adresse suivante : www.actcc.ca.

Les soumissions doivent être envoyées en un seul document (préférentiellement en format Word) à Eilenna Denisoff à l'adresse courriel suivante : drdenisoff@cbtassociates.com. Les fichiers doivent être nommés selon le nom de famille de l'auteur(e) (par exemple, « Smith.doc »). Un accusé de réception vous sera normalement envoyé au cours des 48 heures après votre soumission.

Les soumissions peuvent être écrites en français ou en anglais.

Directives de soumission :

1. Les conférenciers doivent être membres de l'ACTCC.
2. Vous devez inclure un résumé du colloque ou de l'affiche (maximum 300 mots).
3. Au haut de la page du résumé, vous devez inclure un titre en lettres majuscules, suivi des noms des auteur(e)s et leur affiliation, suivi d'une ligne vide et, finalement, votre résumé.
4. Veuillez indiquer si la soumission est pour une affiche ou un colloque.
5. Veuillez indiquer si la soumission est pour le volet « recherche » (par exemple, une étude scientifique) ou pour le volet « clinique » (par exemple, la présentation d'un cas, la description d'une technique utilisée en clinique, ou tout autre sujet relevant de la pratique en clinique des thérapies cognitives et comportementales).
6. Sur une autre page, veuillez énumérer tous les auteur(e)s ainsi que leurs informations postales complètes et leur adresse courriel.
7. Pour les colloques (50 à 90 minutes) : Faites-nous parvenir les résumés individuels de chaque présentation incluse dans le colloque ainsi que le résumé global du colloque. Aussi, veuillez préciser les noms du président et du discutant du colloque.

Nouveauté cette année—colloque étudiant (60 minutes) : Cette année, nous incluons au programme un colloque exclusif aux conférenciers étudiants. Nous invitons donc les étudiants à soumettre un colloque complet (incluant le résumé global du colloque et les résumés de chaque présentation et de spécifier qui sont le président et le discutant). Nous invitons également les étudiants à soumettre des présentations individuelles puisqu'elles seront considérées pour un colloque. Tous les conférenciers et les premiers auteurs doivent être étudiants. Le président et le discutant peuvent être étudiants ou membres du corps professoral.

8. Pour les affiches : Si vous êtes étudiant(e), veuillez indiquer si vous désirez être considéré(e) pour l'un de nos prix d'affiches étudiantes : Meilleure affiche du volet clinique (Prix Keith Dobson) et Meilleure affiche du volet recherche (Prix Jack Rachman). Les affiches seront évaluées au cours de la séance d'affiches et les gagnant(e)s seront annoncé(e)s à notre Réunion générale annuelle. Chaque prix est accompagné d'un certificat et d'un prix en argent (100 dollars).

Veuillez consulter les pages suivantes pour des exemples de soumissions.

Nouveau cette année—bourses de voyage pour étudiants :

Les étudiants membres de l'ACTCC qui sont premiers auteurs d'une affiche ou d'un colloque pourront potentiellement gagner un prix pour financer leurs frais de déplacement à ce congrès. Deux bourses de voyage pour étudiants d'une valeur de 500 dollars chacun sont disponibles cette année. Les détails du processus d'application peuvent être trouvés à l'adresse suivante : www.actcc.ca (l'information sera disponible vers la fin du mois de novembre 2015). La date limite pour faire parvenir votre candidature est le 7 mars 2016.

Exemple de résumé d'une affiche de type recherche :

LES MÉCANISMES ASSOCIÉS AUX TRAITEMENTS COGNITIFS ET COMPORTEMENTAUX

William B. Smith, Psychology Department, University of South-Western Montreal, Julie-Marie Dumont, University of Moose Jaw, et John Q. Jones, Psychiatry Department, North-East Kelowna Hospital

Nombre de recherches ont démontré que le succès des traitements fondés sur la TCC se base sur plusieurs mécanismes psychologiques et biologiques. Si certains auteurs affirment que seuls les mécanismes biologiques expliquent l'impact du traitement, d'autres ont proposé un modèle plus intégratif. Les recherches antérieures supportent ces deux hypothèses, promulguant un support tant théorique qu'empirique des deux perspectives. La présente étude cherche à démontrer dans quelle mesure chacun de ces deux mécanismes a influencé le changement chez un grand échantillon (n=436) de participants présentant une variété de troubles complexes. Suite à une entrevue d'évaluation semi-structurée (SCID) administrée par des étudiants gradués formés à ce type d'entrevue, les participants ont complété plusieurs questionnaires auto-administrés (incluant le *Treatment Mechanism Self-Report Scale*, le *Psychological and Biological Explanations of Change Inventory*, et les *Beck Anxiety and Depression Inventories*), ainsi que des tests d'imagerie médicale (IRM, PET-scan) et des tests biologiques (5-HT, PANDAS, Cortisol). Les participants remplissaient les critères diagnostiques de plusieurs troubles tels le trouble panique (n=50), la dépression majeure (n=63), le trouble explosif intermittent (n=2), le trouble de personnalité limite (n=327), le trouble de stress post-traumatique (n=91), et l'abus de caféine (n=435). De façon encourageante, tous ces diagnostics ont été associés avec des gains significatifs liés au traitement. Les analyses de régression linéaire hiérarchique ont révélé qu'aucun mécanisme ne peut à lui seul expliquer la réponse au traitement. Toutefois, certaines limites importantes de l'étude (liées notamment à la méthodologie et à la question problématique de la comorbidité) nous empêchent de formuler des conclusions plus concrètes. Les résultats sont discutés du point de vue des possibles modèles de traitements biologiques et cognitivo-comportementaux.

Type de proposition : Affiche de type recherche

Je suis un(e) étudiant(e)

Je souhaiterais être considéré(e) pour une bourse de recherche de l'étudiant

Exemple de résumé d’affiche de type clinique :

LA TCC AVEC UN CLIENT VIOLENT

Andrea S. Carey, Progressive Hospital of West Saskatchewan

Les modèles cognitivo-comportementaux actuels tendent à mettre l’accent sur un seul type de diagnostic, alors qu’en réalité, les clients présentent souvent plusieurs troubles. Il existe d’excellents traitements pour les clients ayant une dépression et pour les clients présentant de la difficulté à gérer l’agressivité : toutefois, il existe peu de pistes sur la façon d’aider les clients qui vivent simultanément ces deux problématiques. La présente affiche décrit la conceptualisation du cas et le traitement (contenu et résultats) d’un client qui s’est présenté pour obtenir de l’aide pour une dépression, mais qui présentait aussi un comportement violent récurrent, habituellement orienté vers les meubles (ex. : frapper une table en vitre à coups de marteau) ou vers d’autres objets inanimés (p. ex. : donner un coup de poing dans le mur de son appartement parce que le client se sent seul et triste). Cette affiche souligne l’importance de la conceptualisation du cas pour comprendre et prédire à quel moment le comportement violent du client surviendra. Des interventions cognitives novatrices conçues pour aider le client à se questionner lui-même durant ses épisodes dépressifs ou violents sont aussi présentées. Ces stratégies, combinées à une approche collaborative, ont mené à une importante réduction de la dépression du client, et à l’élimination des épisodes violents durant les 12 semaines du traitement. Ce cas souligne clairement que les principes de la TCC peuvent être appliqués avec succès à une grande variété de problèmes tant primaires que secondaires.

Type de proposition : Affiche de type clinique

Je suis un(e) étudiant(e)

Je souhaiterais être considéré(e) pour une bourse de recherche de l’étudiant

Voici un exemple d'échantillon d'une page de contacts, basé sur un exemple de résumé d'affiche de recherche :

William B. Smith, Ph.D.
Département de Psychologie
Université de Régina
3737 Wascana Parkway
Regina, SK
S4S 0A2
william.smith@uregina.sk.ca

Julie-Marie Dumont
Université du Québec à Montréal
875 Grand Allée Est
Québec, QC
G1R 5R8
j.m.dumont@uq.ca

John Q. Jones, M.D.
Département de Psychiatrie
Université Simon Fraser
8888 University Drive
Burnaby, BC
V5A 1S6
jqj@sfu.bc.ca